

党史学习教育简报

第 8 期

华录集团党史学习教育领导小组办公室

2021 年 4 月 28 日

从百年历史中汲取奋进力量

在新征程中彰显使命担当

华录集团各基层党组织坚持不懈推进党史学习教育，充分挖掘利用集团内部红色资源，丰富学习载体，创新形式学、突出特色学、联系实际学，使党史学习活动吸引力持续上升。

一、深入挖掘红色文化资源

为庆祝中国共产党成立 100 周年，由华录集团所属企业中国唱片集团与国家大剧院共同主办的“北京的旋律——音画中国唱片展”音乐文化系列活动于 4 月 17 日在国家大剧院正式启动。

开幕式暨首场艺术沙龙——“歌声中的红色经典艺术家分享会”邀请到了著名歌唱家李光羲、邓玉华作为访谈嘉宾，用艺术家的亲身经历和切身体会畅谈红色旋律如《东方红音乐舞蹈史诗》《祝酒歌》《映山红》等背后的故事。让观众更近距离感受这些耳熟能详的动人旋律。

二、多种方式促进党史学习

华录集团北京工会为推动党史学习教育活动深入开展，于4月22日在首钢园开展“学党史·奏华章”主题健步走活动。本次活动通过将党史元素融入到徒步锻炼中，让大家在繁忙的工作之余，充分亲近自然，重温党的光辉历程。活动中共设置“大革命时期”“土地革命时期”“抗日战争时期”“解放战争时期”“社会主义建设时期”等5个红色打卡点，每个关卡各设置5道特定时期相关题目，参与人员通过扫描二维码进行党史知识答题，正确答题后可获得盖章解锁，并向下一打卡点前进。

学党史健步走活动的开展，让华录集团北京地区员工在党史学习氛围中增强体魄。展现出了华录员工朝气蓬勃、积极向上、团结奋进的精神风貌，以崭新的姿态开启集团建设“十四五”新征程。

北方华录党支部组织文化院党员和团员青年参观国家档案局举办的“不忘初心、牢记使命”主题教育档案文献展，重温入党誓词。通过此次参观学习，大家深切感受到老一辈无产阶级革命家信念坚定、志存高远，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命，是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。今后要不忘初心、铭记历史、践行使命，立足岗位、认真履职、勇于担当，沿着先辈的足迹走好新时代的长征路，脚踏实地在自己的工作岗位努力奋斗，为企业高质量发展贡献自己的一份力量。

华录出版党支部注册运营的“天天学党史”公众号，近期推出《百年上下求索·观影视学党史》《党史故事100讲》等系列栏目，通过新媒体的运营，增强理论宣讲针对性和吸引力，进一步提高对党史学习认知水平和内容学习实践，更好的带动广大党员深入学习。大家纷纷表示公众号形式新颖，内容丰富，既走心又入心，备受教育，引人

深思。截至目前共发布文章 71 篇，阅读量共 1 万人次，通过新媒体渠道方式开展宣传，充分发挥了华录出版党支部的技术和资源优势，增强了理论宣讲的针对性和吸引力，打造了华录特色宣传品牌。

三、聚焦群众需求解决难题

华录·松下党委将“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育重要内容，公司工会率先行动，考虑到现行市场物价及消费水平，分别提高了工会会员生病住院慰问和工会会员直系亲属去世慰问标准，切实让身患疾病的职工感受到组织的温暖，展现公司家的企业文化。同时在保证生产用场地的需求前提下，公司制造工厂和实装党支部、本体党支部、部品党支部联合对现场员工进行意见和建议征询，并根据现场实际情况，建成四处员工休息区，配备休息桌椅及直饮水等，满足大家的休息需求。

华录科技文化党支部着力解决职工群众“急难愁盼”问题，梳理出“我为群众办实事”首批重点民生项目清单，并明确责任部门、责任人和主要工作措施，对标对表进行办理，重点推进为员工购买意外保险、人员就业项目、举办强身健体的体育活动、创办图书角等工作，推动党史学习教育不断走深走实。

华录森宝党支部聚焦突出惠及职工群众工作，3月底，支委会决定在公司全体职工范围内征求组织生活议题和职工群众集中关心的实事难事。党支部先发动支部党员们提出在“我为群众办实事”方面的建议，在党内共征集调研意见共 25 条。主要集中在以下方面：一是应提升企业文化建设；二是工会应开展形式多样团建；三是应增加员工在职培训；四是应规范驻外员工社保；五是员工期望分享企业发展红利逐步提高收入。对于党员们集中反馈的建议和意见，党支部将按

程序向公司三会一层和上级党组织进行反馈和汇报，4月15日，借助线上调研新媒体方式，筛选出10个问题让全公司员工参与投票，最终选定三个问题上报集团党委，努力推动“我为职工办实事”走实走深。

报送：国资委党委党史学习教育领导小组办公室

分送：华录集团党委党史学习教育领导小组成员、各级党组织
