

# 党史学习教育简报

第 2 期

华录集团党史学习教育领导小组办公室

2021 年 3 月 17 日

## 立足实际 推进党史学习教育深入人心 ——华录集团多种形式开展党史学习教育

党史学习教育工作启动以来，华录集团党委及下属各党组织迅速动员部署，立足实际，用多种形式推动党史学习教育高质量开展，让党史学习教育深入干部职工心里。

### 一、深入基层，在党史学习中践行初心使命

深入调研，对话基层。华录集团党史学习教育期间，集团公司党委书记、董事长欧黎带队，相关领导及有关部门负责人共同参与，先后对集团总部 12 个职能部门以及所有二级企业经营管理情况进行详细了解，深入到集团各地经营单位、生产厂区、制造基地等进行实地考察，与各级管理经营干部、技术人员以及生产一线职工进行了面对面的深入沟通和对话。此次调研活动践行党史学习教育中“为群众办实事”主题，广泛听取和收集各单位各职能部门提出的问题，并形成调研报告，对存在的问题专题研究，加以推动解决。

弘扬传统文化，传承红色基因。在对中国唱片进行调研期间，欧

黎指出，中唱公司作为具有悠久历史的国有音乐文化公司，带有鲜明的政治意识形态属性和特殊的红色文化基因，要提高政治站位，弘扬优秀民族传统文化，用精品内容向社会传递正能量。面对新时代、新变化，中国唱片改革创新发展要坚持中国特色社会主义文化发展道路，发挥好音乐文化产业国家队的重要作用。为庆祝建党百年，中国唱片要深入挖掘企业历史及唱片版库等特色资源，充分结合党史学习教育活动，组织以反映中国共产党百年来波澜壮阔发展的红色音乐等形式开展有特色党课，以乐化人、以乐动人，用音乐讲好中国故事。

## **二、迅速部署，落实责任，有序推进**

自3月5日华录集团党史学习教育动员部署大会召开以来，各基层党组织迅速行动，部署启动主题教育活动，截至目前，各二级党组织基本完成动员部署。各党组织围绕重点任务，坚持集中学习和自主学习相结合、规定动作和自选动作相结合，开展有本单位特色、有实效、有影响、有意义的活动，确保学有所思、学有所用、学有所得、学有所成。

## **三、创新学习方式，推进党史学习教育走心走实**

时代歌声，传递党的信仰之光。3月12日起，华录集团所属三级单位中国唱片（上海）有限公司联合中宣部“学习强国”学习平台、新华社“声在中国”共同推出的“信仰——庆祝中国共产党成立100周年歌曲精品展播”活动于“学习强国”学习平台正式启动，总计200余首时代经典与原创新作将分批上线，用红色旋律咏颂时代，用嘹亮歌声祝福百年，回望奋斗路，眺望新征程，唱响主旋律，传承民族魂。

华录·松下党委提前行动，抓紧启动，3月3日召开干部学习动员会，会议学习宣贯了习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话，并对党史学习教育工作任务进行部署。党委副书记同时开展

“《苦难辉煌》——建党百年学党史交流”系列主题党课讲座，获得一致好评，在提升党课的针对性和实效性同时，确保主题教育在中外合资企业中迅速开展，深入人心，凝心聚力，共促发展。

总部机关党支部3月12日正式启动党史学习教育系列专题之一——《百年党史百日读》活动，支部全体委员共同整理制作100个典型的历史事件、人物和故事作为党史教育学习材料，在100个工作日内，将通过支部微信群推送，使广大党员干部在潜移默化中受到党史教育和爱国主义教育。

产业经营党支部以主题党日为契机，3月10日开展党史学习读书会，组织全体党员学习习近平总书记的《论中国共产党历史》中的部分篇章。历史是最好的教科书，学习党史是巩固和深化对中国特色社会主义的必修课，通过研读习总书记原文原著，不断坚定理想信念，不断夯实意志品质，自觉将思想和行动统一到党中央决策部署上来，凝心聚力为华录集团“十四五”开好局。

报送：国资委党委党史学习教育领导小组办公室

---

分送：华录集团党委党史学习教育领导小组成员、各级党组织

---