

# 党史学习教育简报

增刊（第3期）

华录集团党史学习教育领导小组办公室

2021年10月13日

---

## 让社区居民在文化活动中收获参与感、幸福感

自党史学习教育开展以来，华录出版传媒有限公司党支部把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容，依托公司运营的街道文化活动中心，践行“学党史、悟思想、办实事、开新局”，倾力打造了“我为群众办实事”品牌服务，切实打通服务群众“最后一公里”。着力推进精神文明建设向基层、单位家庭、网络空间“三个延伸”。2021上半年举办了线上各类公益文化艺术活动331场，线下各类公益文化艺术活动276场，累计参与超7万人次。不仅促进企业自身的公共文化服务水平更上了一个台阶，提升运营服务效能，同时使公共文化服务在构建社区格局中焕发新意，也让不同年龄阶段的社区居民获得更多的参与感、幸福感，体现了中央企业的社会责任担当。

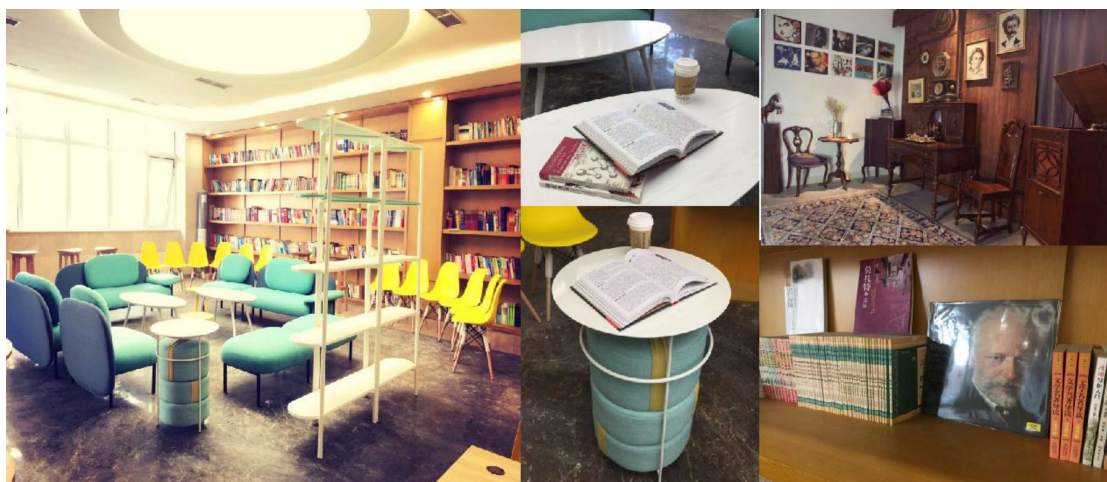
“精神沁园——八宝山街道文化活动中心”位于北京市石景山区沁山水南社区，总面积约1200平方米，是石景山创办“公共文化服务示范区”的重要项目之一，也是响应国家公共文化服务政策“政

府主导，社会参与”的鲜活试点，即由八宝山街道主导，华录出版传媒有限公司参与运营，依托文化央企华录集团的影视、戏曲、文艺、音乐等优势资源，为社区居民提供专业特色服务。

### 一、“家+”理念 筑造诗意港湾，打造城市会客厅

华录出版公司运营团队秉承“家+”城市会客厅理念，将综合文化活动中心视作家的延伸，致力于为居民打造“精神的栖息场，诗意的栖居地”。在整体建筑装修风格的选择上以干净、温馨、闲适为主，既形成了舒适的文化氛围，又让居民每次来都感觉像是回到了“家的港湾”。

八宝山街道文化活动中心建筑面积 1200 平方米，各功能厅室设施新颖、功能多样、氛围清新。文化阅读空间拥有图书借阅、黑胶唱片体验、共享工程线上访问、亲子手绘等功能区；传统文化空间每周开展书法、工笔画、艺术培训、国学体验等活动；红色美学空间则以举办花艺体验、手绘油画、红色文化学习等活动为主；文化活动的场地面积较大，主要用于开展演出和电影放映等大型活动；文化创意空间配备了机器人、VR 眼镜、手办模型等科技感十足的设备，平时开展玩具组装、VR&AR 体验、青少年手工等活动。



## 二、聚焦思想引领，打造社区居民的“精神沁园”

八宝山街道文化活动中心也是八宝山地区红色文化基地。为庆祝中国共产党成立100周年，运营团队以唱红歌、红色笔会、重温入党时刻、放映红色电影等形式举办“百年征程再回眸 不忘初心跟党走”党建系列主题活动。充分整合红色资源，以党建共建促进业务发展，与中国邮政石景山公司党支部联合开展了以“方寸之间见证百年党史”党史学习教育活动，举办《方寸之间见证百年党史》的邮票主题展览，邀请党龄五十余年的老党员中华全国集邮联合会会士、国家级邮展评审员李伯琴为社区居民讲述邮票上的党史。7月1日上午，在街道文化活动中心组织社区居民观看中国共产党成立100周年大会，学习习近平总书记“七一”重要讲话精神，通过开展“红色”教育和红色宣传，将党的思想引领融入居民日常生活，建设社区居民的“精神沁园”。



## 三、心连心、手拉手，服务覆盖社区居民全年龄层

公司运营团队按照国家公共文化服务体系示范区创建标准要

求，最大范围的覆盖地区各年龄段居民，文化中心每周开放 70 小时以上，周六、日全天开放，工作日错时开放至晚上 8 点，让忙碌的上班族和学生都能参与到公共文化及服务中。为解决老年群体运用智能手机困难的难题，场馆运营团队策划“守初心、担使命，教授老年人使用手机”活动，以小视频的形式教老人如何使用智能手机和手机 APP，让老年人更好共享信息化发展成果。为培养儿童创造力，策划开展儿童创意绘画课，让孩子们发挥想象力，独立完成一件手工，提升小朋友的创造力、审美力。针对于全龄人群，推出“家加小妙招”活动，社区居民自发将新颖独特的生活小妙招、创意的生活方式录成短视频，上传至视频号平台进行分享交流。在 2021 年元宵节到来之际，举办“灯火映万家”活动，制作“灯火映万家”云上赏灯会视频，让居民“云”上游览特色美景。举办“忆满京城，情思华夏”清明诗歌会，组织社区居民以朗诵、合唱、话剧、合奏等多种形式，缅怀先烈，传承我国传统节日文化。策划“认识传统礼仪·国风教学”活动，携手桃华书院在北京石景山游乐园举办一场穿越古今的“汉韵童趣”汉服走秀，孩子们用“花钗襦裙，衣冠顶戴”展示了我国五千年传统服饰的独特之美。

#### **四、服务群众需求，提供高效能服务**

公司运营团队扎实开展群众需求征询及评价反馈工作，按需策划设计活动及服务项目，进一步促进工作提质增效，吸引更多社区居民参与、享受文化活动的服务。在文化活动中心的意见箱、微信公众号“家加 HomePlus”、粉丝群中，社区居民可以随时反馈自己参与活动的喜好及意见建议。比如，通过居民“点单”，运营

团队确定了每周电影播放安排为周四红色电影、周五院线大片、周六儿童影片的模式，以此吸引更多的青年群体、家庭走进文化中心来。在需求征询和评价反馈的过程中，文化活动中心开展的质量、效率和社区居民的满意度不断提升。



华录出版公司运营的街道文化活动中心根植党建引领，传承红色基因，始终将社区居民需求放在首位，将“家+”理念已经深深融入进其日常运营之中，用心服务社区居民。疫情期间，运营团队全员主动请愿，积极参加社区的防疫工作一线。在2021五一劳动节之际公司运营团队荣获“北京市工人先锋号”荣誉称号。



如今，八宝山街道文化活动中心已经成为居民心中温馨可爱的第二个“家”，参与活动的居民也都成为了这个“大家庭”中的一份子。华录出版公司履行央企社会责任，为人民群众办好事办实事，努力为人民群众提供高质量的公共文化服务，塑造了中央企业良好的社会形象和影响力，充分彰显了集团公司心怀“国之大事”，为党和人民事业所做出的贡献。

报送：国资委党委党史学习教育领导小组办公室

分送：华录集团党委党史学习教育领导小组成员、各级党组织