

# 中国华录集团有限公司 2010 年度企业社会责任报告书



2011 年 6 月 30 日

# 目 录

一、董事长致辞.....	3
二、编制说明.....	4
三、企业概况.....	4
(一) 基本概况.....	4
(二) 主要产品: .....	6
(三) 主要工艺流程.....	8
四、企业整体经营理念.....	9
五、企业可持续发展总体概况介绍.....	10
六、寻求环境可持续发展思路, 为人类发展做出贡献.....	11
(一) 环境责任.....	14
(二) 节能减排.....	20
七、安全生产长抓不懈, 保障职工群众职业健康.....	30
(一) 安全管理目标和方针.....	31
(二) 强化安全责任, 构筑安全管理机制.....	32
八、确保产品质量及安全性, 保护消费者利益.....	37
(一) 建立完善的产品质量体系.....	37
(二) 强化质量、供应链管理.....	38
(三) 细化产品售后服务, 确保消费者利益.....	39
九、营造良好的文化氛围, 建立和谐的劳资关系.....	40
(一) 实施科学的安全管理模式, 夯实安全管理基础.....	40
(二) 建立良好的劳资关系, 创造良好的工作氛围.....	42
(三) 发挥工会组织作用, 营造和谐的企业文化氛围.....	43
十、为社会持续发展做出积极的贡献.....	45
十一、公司远景展望及 2011 年可持续发展工作.....	46

## 一、董事长致辞

我们正处在以高度信息化为标志的时代，一个充满变革和机遇的时代。

中国华录人，时刻准备着、以智慧和实干面对这个时代。

作为企业的员工，尤其是管理者，重要的工作是解决“时刻准备好”，因为“机遇总是青睐有准备的人”。

我们肩负着“推动文化进步，创造幸福生活”的使命，一直坚持以“开放协作、以人为本、诚实守信、追求卓越”的企业经营理念立足社会，立志于满足人们不断增长的对数字音视频技术为载体的现代文化消费的需求，以实现中国华录的政治责任、经济责任、社会责任。

中国华录的准备开始于中国经济的对外开放。1992 年，中国华录为建设中国录像机产业而诞生。作为世界最先进的视听产品关键件生产基地，为创造时尚数字化生活，从事多媒体信息记录、存储、处理及应用是中国华录产业发展的基本定位。

中国华录在消费电子领域进行了艰苦的努力和拼搏。我们不断的顺应形势，做新的准备，加速了产品与产业结构调整，逐渐形成了以信息产业为基础的新型文化产业的企业集团雏形。

在我们持续的准备下，中国华录将秉承“尊重人、培养人、依靠人、满足人”的人文理念，以诚信开拓市场、以创新获取动力；以求实的作风化解困难，以高效的工作面对挑战；以高新技术产品和服务贡献社会，为民族工业的振兴提供促进力；以优良的产品和服务赢得用户，保持行业领先地位。

我们正在加速准备！我们正在努力！

华录的未来会更美好！

## 二、编制说明

本年度报告编制过程中，主要侧重环境方面可持续发展业绩，对企业经济、环境与社会三方面可持续发展业绩进行全面、综合性描述，从而使更多相关方及社会公众对企业可持续发展状况，予以更加充分的了解与关注，并通过其参与，使得企业得到更加健康的可持续发展。

报告期限：

2010 年 1 月 1 日 — 2010 年 12 月 31 日

报告完成时间： 2011 年 6 月 30 日

## 三、企业概况

### （一）基本概况

中国华录集团有限公司是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，成立于 2000 年 6 月 18 日，是专业从事音视频产品及相关应用技术研发、制造、销售的大型国有企业。其注册资本 153955 万元，总部设在大连，分子公司分布在大连、北京、深圳、郴州等地，

建有国家级技术研发中心和北京研究所、深圳研究所等研发机构和国际国内营销网络。

华录集团的前身是 1992 年 6 月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司，目的是为发展中国录像机产业，建设世界最先进的视听产品关键件生产基地，从事多媒体信息记录、存储、处理及应用，创造和满足人们的时尚生活。华录集团经过不断的产业结构调整和产品结构调整，积极推进双层经营体制、管理创新，加大科研开发力量，经济效益稳步上升，企业的规模不断扩大。目前，华录集团共拥有 32 家企业，其中：控股企业 26 家，参股企业 6 家。

中国华录集团定位于以信息产业为基础的新型文化产业集团，已经构建了数字音视频终端、内容、服务三大产业板块，打造了国内最完整的数字高清音视频产业链，拥有“中国高清第一品牌”、“中国智能交通领先品牌”，获得国内影视剧“最有影响力企业”和“国家文化出口重点企业”称号。

(二) 主要产品:



音视频终端和关键件产品

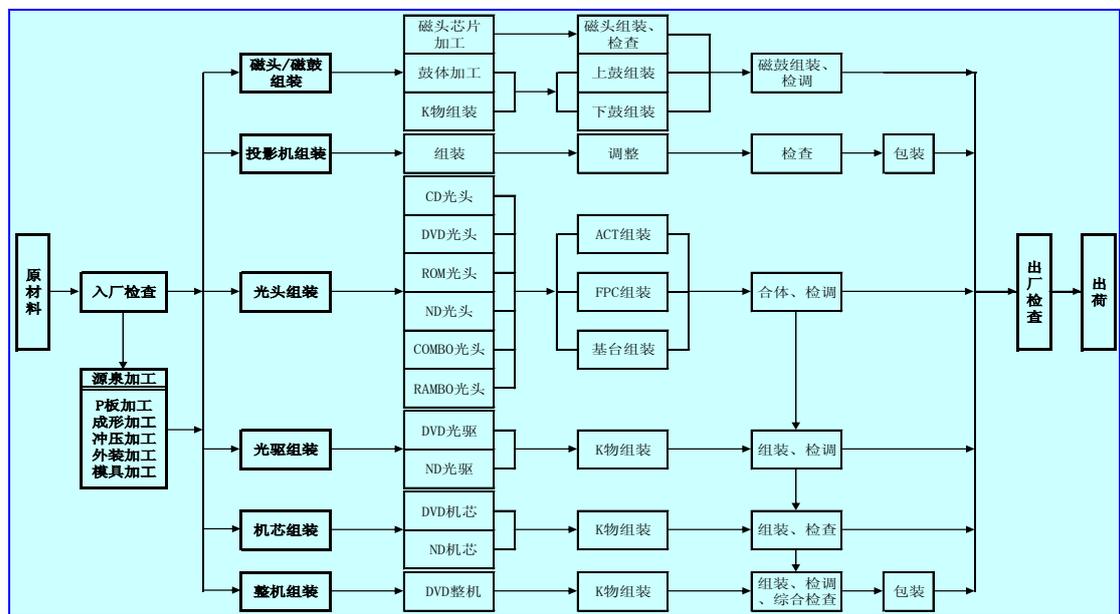


音视频内容产业



音视频服务产业

(三) 主要工艺流程



#### 四、企业整体经营理念



**华录使命**

推动文化进步 创造幸福生活

**华录愿景**

打造信息产业为基础的新型文化产业集团

## 华录经营理念

开放协作，以人为本，诚实守信，追求卓越

## 华录价值观

激情创新、勇于承担、乐于分享、发展互赢

## 五、企业可持续发展总体概况介绍

中国华录集团围绕主业：数字视听产品、关键件、终端、内容的软硬件开发与生产，系统集成及信息服务，按照加速创新，转变增长方式要求，实施打通数字音视频产业链，实现价值相乘的“AV4”发展战略，通过产业结构和产品结构调整，建立以 AV 关键件为支撑的 AV 终端、AV 内容、AV 服务三大产业，形成以高清、互动、移动、网络与文化产业相结合为特色的产品体系，打造以信息产业为基础的新型文化产业集团。

公司发展过程中，坚持“以产业人应尽的责任，致力于社会生活的改善与提高，推动世界文化的进步”的经营纲领，始终将企业视为社会的公器，在不断强化企业内部各项经营管理的同时，十分注重企业、员工及社会间的同步可持续发展。

公司以营造企业文化为背景，从珍爱员工身心健康、家庭幸福着眼，以培养、增强员工自身综合素质为重点，关爱员工、造福社会，积极建设和谐华录，逐步形成企业良好的文化氛围。公司以质量是企

业的生命，产品安全维系千家万户，环境保护是企业的社会责任体现为核心，不断通过产品的绿色设计、绿色制造，实现产品的无毒无害化，减少各种资源、能源的消耗和各种废弃物的产生，并充分考虑产品的可靠性与安全性，确保消费者的利益。公司以“绿色推广创意”为主题，积极组织参与各种环境等社会公益活动，为地方的发展做出了应有的贡献，并在社会公众中树立了良好的企业形象。

## 六、寻求环境可持续发展思路，为人类发展做出贡献



### 环境、安全目标

重要环境因素受控率 100%

废水、废气达标排放

单位产值水、电费耗费每年减少 2%

固体废弃物收集、处置率 100%

禁止使用有毒、有害物质

重大安全事故为“0”

轻伤发生次数每月不多于 3 次

职业病发生率为“0”

执行 ROHS 指令

### 环境、安全方针

遵守法律法规；节能降耗减废；清洁安全生产；持续预防改进。  
为保护地球环境和员工的身心健康，为人类社会可持续发展做出贡献

### 环境理念

我们这一代人非常怀念儿时家乡的青山绿水、鸟语花香。随着改革开放、特别是工业时代的到来，我们的社会财富增加了，衣食住行也得到了很大的改善，但我们的环境却付出了巨大的代价：青山绿水逐渐消失，自然灾害日益频繁，我们赖以生存的地球已经向我们发出了警告。我们这些有理智的人该做些什么，为我们自己，为我们的地球，更为我们的子孙后代做些什么，我们应该还他们以青山绿水，让他们能在大自然的环境中快乐的成长。

中国现在是发展中国家，方方面面都需要建设和发展，人们对幸福、富足的生活充满了渴望，所以我们的发展和建设不能停歇，但这

些对环境的影响也将持续，特别是现在的中国几乎成为世界的工厂，这给我们的环境带来了沉重的负担。西方发达国家也经历了和我们类似的发展阶段，他们的经验我们是可以直接借鉴的，坚持可持续发展的道路，保护环境。

中国华录生产的是数字家电产品，其本身对环境的影响不大，但我们的供应链、我们产品的生命周期对环境的影响尚难评估。所以，我们要从生活中的每一件小事做起，勿以善小而不为，为我们的环境做点事情：尽量使用可再生、可降解、无毒无害的部材；观察、寻找我们身边的环境因素，从点点滴滴的小事做起，少用一张纸，节约一点能源；爱护身边的花草树木……

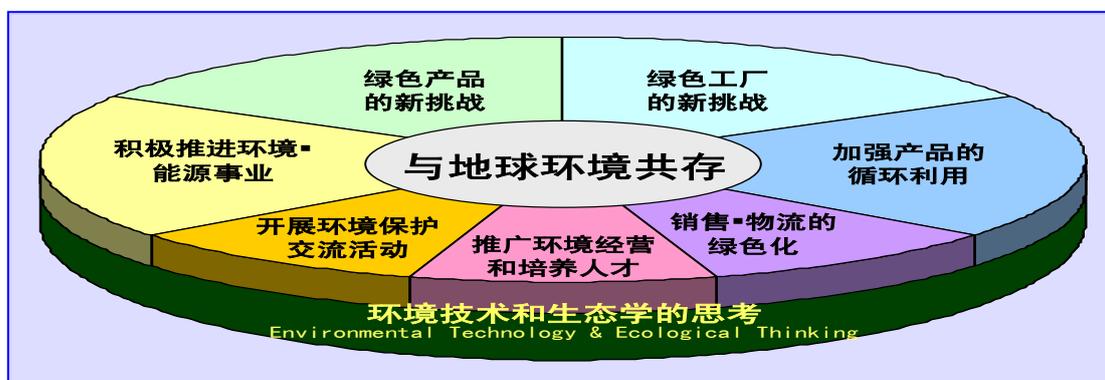
生存发展是企业存在的理由，中国华录也必须生存和发展。但我们不希望因为中国华录的存在而对社区、对环境产生不利的影响。让我们的企业屹立于碧海蓝天间，大海和天空为人类所共有，我们有义务保护好我们的碧海蓝天。

希望几十年后等我们老了，在享受着高度物质文明的同时，依然能在青山绿水、碧海蓝天间流连、漫步，涓涓溪水、草长莺飞，是梦境、是田园。

## 环境宣言

我们以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命。  
公司全体员工在承担这一神圣使命的同时，自觉履行企业社会责任，通过大家共同参与、持续努力，为营造一个和谐的地球生存环境，在经营活动中，不断实现企业对社会、对人类的贡献。

## 环境基本方针



### (一) 环境责任

#### 1、能源管理目标和方针

中国华录集团自成立以来始终坚持以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命，并充分认识到在承担这一神圣使命的同时，应自觉履行企业社会责任，并通过全体员工的共同参与、持续努力，为营造一个和谐的地球生存环境，在经营活动中，不断实现企业对社会、对人类的贡献。

多年来企业始终严格遵守国内外环境保护相关法律法规及要求，在环境保护方面持续不断地寻求“绿色创意”，其主要集中体现在产

品的绿色创意、生产的绿色创意及推广的绿色创意（GP3 计划）。做到在不断开发节能型产品的前提下、在制造生产过程中采取低能低耗措施，有效地削减二氧化碳，并有效地对集团公司相关方施加有效地环境影响，通过组织员工参与各种社会环境公益活动，加大对绿色环保理念的推广。

作为企业虽然在环境保护方面取得一定的绩效与成果，但是企业作为社会重要组成部分，还应充分意识企业是社会的公器，企业取得的成绩在很大程度上是社会公众帮助与支持的结果，我们应以强烈的社会责任感，更加持续不懈地予以努力，为营造可持续发展的和谐社会，贡献出企业应尽的力量。在此也庄重承诺在企业今后的可持续发展过程中，虚心接受社会各界人士的监督与指导。



## 2、环境管理状况介绍

中国华录集团从建设初期至今，一直重视环境保护工作，并于 1997 年 5 月开始推进建立、实施 ISO14001 环境管理体系，并正式通

过国家认证机构审核。通过环境管理体系平台的构筑，使公司环境保护工作更加完善，真正做到系统化、文件化，有效地将环境管理与日常管理有机地结合起来，并通过不断的持续改进，取得了大量环境绩效。

### **(1) 建立能源管理机构，完善能源管理体系**

成立了集团、子公司的能源管理的三级管理体系：一级为集团的能源管理层，主要由董事长（总经理）、副总经理和集团经营管理中心组成，负责整个集团的能源管理，制定集团的能源管理方针、措施和目标，对上级部门负责，接受国资委的考核；二级能源管理体系为子公司的正副总经理，负责本公司的能源管理，接受集团公司的考核；三级能源管理体系为子公司的动力、环保、设备部门和能源管理专员组成，负责本公司的节能减排的具体实施，对本公司领导负责，接受公司对其的考核。

### **(2) 启动绿色行动计划，建立环境保护体系贡献全社会**

在电子产品更新换代如此快的今天，在电子垃圾正在堆积如山的排放的时候，中国华录集团启动绿色行动计划，建立环境保护体系贡献全社会。满足电子电气产品欧盟 RoHS 指令，限制产品六种有毒有害物质含量，迎接绿色制造时代的来临。

中国华录集团作为中国电子制造行业的领军企业，在这项环保指令的出台之前就开始密切关注，在 2005 年 8 月集团成立了专门的 RoHS 推进小组，负责从源头上对原材料的供应商进行筛选，召开供应商大会，对供应商进行环保指令的宣传，并帮助供应商进行环保

指令的推进，对于不能满足 RoHS 指令要求的供应商坚决进行更换，中国华录集团的各个制造工厂还建立了环保管理体系，作为与公司质量管理体系文件同等重要的地位一起推进，为了满足环保产品的生产要求，生产设备必须进行改善，公司都投入了大量资金对波峰焊机和回流焊机进行了改造和更换，并购置了电子元器件有毒有害物质的检测设备 XRF 扫描仪。

虽然推进实施绿色行动计划对于中国华录集团这样的制造的成本会有很大的增加，同时也是对我们的管理水平也是一个挑战，但是对于环境保护的重大意义是毋庸置疑的，环境的可持续发展不仅是提高我们当代人的生存质量，更大的利益是留给我们的子孙后代，我们居住的环境正在被各种各样的污染侵袭。中国华录集团作为中央企业深知应该以身作则，树立良好的央企形象，这不仅是我们企业的使命和责任，也是全社会对中央企业的殷切希望和广泛要求。

### (3) 环保公益活动的绿色推广

精心策划，严密组织，有效实施，有效地将企业环境保护绩效向社会展现，树立良好的企业形象。

- 集团公司连续两年组织住宿员工参与“地球 1 小时”活动，在提高员工节能意识的同时，也有效影响和带动了周边居民的节能意识。



- 集团公司每年 4-5 月份，组织员工进行厂区及生活区周边白色垃圾清扫，营造良好的社区环境。



- 自 07 年开始，集团在每年的 3-4 月份，组织员工参与植树活动。



- 集团公司每年组织部分员工，参加大连市及高新园区组织的“6.5 世界环境日”各项宣传活动。



- 公司与沙河口区中小学生科技中心，联合举办“儿童环境教育”活动，2010 年共对 1897 名小学生进行教育。



- 利用员工子女暑假，让员工子女走进工厂，采取集中教育与参观工厂的形式，对 265 名员工子女



女进行环境教育。

#### (4) 做好内部环境宣传教育工作，提高员工环保意识

公司为使员工能够真正地投身入产品设计及制造绿色创意中，并将其变为自觉的行动，企业以各种宣传教育活动形式，加大对员工环保意识与技能的培养，组织员工参与诸多的环境公益活动，使员工的环境保护意识得到普遍的提高。

● 为提高各级干部与员工的能力保护意识与技能，2010 年公司在“6.5 环境日”期间，利用公司社报编辑专版、制作宣传栏等形式，加大对员工环境保护的宣传



力度，并分别举办各级干部与员工的集中培训。



● 2010 年，公司通过“地球一小时熄灯”、“员工参与捡拾社区、景区垃圾”等活动的开展，使员工在自觉参与活动的同时，

提高了环保意识。

#### (5) 及时向社会公开环境信息，展示企业环境绩效

● 每年利用“6.5 环境日”，公司制作企业大型环境绩效展板，并通过参加市、区环保局举办的广场大型宣传



活动，向社会公众予以展示，使广大市民在对企业有所认识的同时，更加深对环保诸多成果的进一步了解。

公司在主厂房外来人员来访及参观接待大厅处，设置企业环境绩效展示区，并有专人随时向外来人员进行介绍。

## （二）节能减排

2010 年是实现“十一五”节能减排目标具有决定性意义的一年。中国华录集团为了确保环境保护和节能减排任务的更好的完成，在 2010 年重点推进有利于节能减排的产业结构调整。特别是加大了对文化及服务产业的调整，把集团附加值高、能耗低、污染少的主业放在优先位置。提高在集团整体经营业绩中的贡献比重。同时按照要求开展各项节能减排活动。

**1、中国华录集团“十一五”期间能源消耗与污染物排放指标完成情况，包括节能量、万元产值/增加值能耗、污染物排放及所处行业水平；**

中国华录集团“十一五”期间，节能减排指标 2010 年万元增加值能耗比 2005 年下降 18%，污染物排放总量比 2005 年减少 10%。2010 年实际节能减排指标 2010 年万元产值/增加值能耗比 2005 年下降 64%，污染物排放总量比 2005 年减少 20%。2010 年，公司万元产值综合能耗 0.0097 吨标煤/万元，万元增加值综合能耗 0.0388 吨标煤/万元；SO<sub>2</sub> 排放量 0.0265 吨。分别比 2009 年下降了 3%，3%，2%。

完成了 2010 - 2012 年度任期考核目标中规定的 2010 年度的下降目标。据不完全统计，中国华录集团节能减排现状及在国际国内同行业所处的比较，能源消耗与污染物排放各项经济指标都位于本行业优良水平。

## 2、中国华录集团“十一五”期间出台节能减排相关政策及节能减排资金投入情况

中国华录集团在“十一五”期间推进有利于节能减排的产业结构调整。特别是加大了对文化及服务产业的调整、以文化产业发展为契机布局国内市场，形成集团 AV<sup>4</sup> 产业各环节软硬结合的方式，形成整体产业链规模优势。按照“做国家要求的事，做行业发展趋势的事，做企业有基础的事”的思路，集团制定了 AV<sup>4</sup> 产业发展战略，确立了把华录集团建设成为“中国数字音视频国家队”的总体目标。走新型工业化道路，缓解能源资源和环境压力，把集团附加值高、能耗低、污染少的主业放在优先位置。2010 年年初确立了大力加快产业协同发展步伐，努力改变 AV 终端独撑大局的局面，加大提升力度以凸显 AV 服务与内容产业在集团产业布局中的地位，提高在集团整体经营业绩中的贡献比重。为此，集团对在京的资源整合，建设中国华录集团（北京）基地，为集团在高清影视文化内容生产传播、数字游戏研发、基于网络的家庭数字娱乐平台方面配置优化资源。

中国华录集团“十一五”节能减排总体投入水平约 1600 万元。

## 3、中国华录集团在“十一五”期间节能减排工作采取的重大措

## 施及取得的成果

### (1) 依靠技术进步，不断降低能耗和减少排放。

在“十一五”期间，集团为了落实国务院国资委的《通知》要求，集团公司加快结构调整，认真开展集团公司内部节能降耗自查，加强对所属重点耗能子公司的监督与管理。在集团内大力推广节能环保的先进技术，并注重总结集团重点企业节能减排工作的先进经验，加以推广应用。果断淘汰了一大批技术落后、污染环境、资源利用率较低的工艺、技术和设备，引进了一批节能减排的先进设备和装置，自主开发了一批低能耗、低排放、应用面广的重大节能减排技术，为节能减排提供了强有力支撑。例如，子公司中国华录松下电子信息有限公司为了减少柴油用量，2010年公司在09年的基础上，又导入一套太阳能装置和烟气热回收装置，使得柴油用量减少10%。另外，继续更换老化的热水管道，减少蒸汽的使用量和热水的补充量。严格控制水温，使得蒸汽使用量比同期减少26%；“十一五”期间共完成了导入5台冷干机和6台螺杆机的工程，设备运行后使得空压系统的运行电耗同比降低20%。为空调安装了5台变频器，节约用电60万元。对5#7#8#泵房的水泵进行了更换，由原来的55kw降为45kw，年可以节约电量20%。导入了蒸汽节能器，目前已投入运行，可以节约10%蒸汽用量，同时用适当调低供暖水温的方法，控制用量在气温在零度以上时候，原来的水温设定为40℃，我们降低为35℃。导入了太阳能热水器和烟气热回收装置，使柴油用量降低23%。09年还将公司办公楼和制造现场的照明灯，全部更换成松下最新节能灯，目前已达

到 100%。子公司大连华录模塑公司对其主要生产用电设备注塑机，进行了注塑机保温改造。经过多次观察发现，注塑机的机筒热量的散失对电力消耗的影响较大，为了改变这一状况，在进行了多次试验的基础上，决定在机筒外加耐高温保温棉护套进行保温，在设备运行过程中减少热量散失，延长工作温度的维持时间，从而减少加热频次和时间，达到从根本上节电的目的。以华大 80T18 # 机和法那克 150T10 # 机为例：每台华大机可节电 6500kwh/年，价值 2900 元；每台海那克机可节电 12000kwh/年，价值 5520 元；增加冷却塔温控器。冷却塔是生产过程中的关键设备，特别是在夏季日工作时间较长，电能消耗较大。由于原设备设计缺陷，当设备开启后，必须由人工进行开关操作，有时会造成能源浪费。为了避免这一现象，在冷却塔内增加了自动温控装置，设定工作温度上下限，自动开停，从而减少不必要的浪费；冷却水净化循环使用。改造前，在冷却水塔的使用过程中经常有大量的废水排出，既污染了环境又浪费了水资源。为了改变这一局面，提高水的利用率，在冷却水的循环使用过程中增设了净化水装置，冷却水经过净化以后改善了循环水质量，增加了循环利用率，减少了废水排放量，基本上达到了零排放；另外通过技术创新、节能降耗降低生产费用，引导下属企业引进国内外先进节能减排技术和设备，并积极开展消化吸收再创新，形成具有自主知识产权的关键技术和装备。子公司大连金华录数码科技有限公司通过技术工艺改进实现节能减排，将占公司用电功率的 68%耗电大户贴片设备线进行优化改善，将 CM1-CM5 线的单板加工时间由 18s 缩短到 17s，节拍缩短减少开机时

间。为进一步提高 6 台 SP60 印刷机的生产效率，6 月份公司投入 10 万元进行软件升级，升级后 6 条设备线稼动率提高 2%~4%；子公司大连影音有限公司对生产车间对使用的压缩空气、真空等管路、设备进行漏气检查维修，杜绝能源的跑冒滴漏现象，使空压机、真空泵节能运行；为纯水循环泵加装了变频器，根据产量调节水泵的耗能；淘汰原有的两台国产大功率纯水循环泵，用两台进口小功率的水泵替代。仅在 2010 年，中国华录集团实施了节能措施 56 项。集团公司 2010 年约投入资金约 165.19 万元，节省能源费用 98.16 万元。

### **(2) 推进强化部门电能计量精度。**

集团公司通过增加计量仪表提高各部门的管理精度，将电量可视化，找出生产的损耗，制定环境改善对策，加快削减 SO<sub>2</sub>、CO<sub>2</sub> 等气体排放。管理部门以部为单位，制造部门以课为单位进行计量管理，每月对电量进行记录、分析说明。提高集团各部门对电能消耗过程的分析与控制管理能力。

### **(3) 持续加大对节能减排的宣传和教育，增强集团公司干部、员工的节能减排的意识和自觉性**

积极落实国资委关于节能减排的相关要求。定期组织召开集团公司节能减排工作会议。并结合当前深入学习实践科学发展观活动，制定和实施操作性和针对性较强的宣传方案。要求各子公司安排专项经费支持节能减排宣传。同时，通过举办展览、展示会、技术研讨会、印制宣传画等方式。以节能减排和环保为重点，深入开展节能减排宣传教育，普及节能、环保知识。让员工从思想到意识深深感到“节能

光荣，浪费可耻”。

### 公司各种污染物处置装置与设施



公司化学品库（储存）



化学品使用（现场）



化学品废弃（放置）

公司对生产过程中产生的各种污染物实施有效的控制与管理，并投入大量的资金建成或配置相应的处理设施与装置，使得各种污染物的排放始终达到国家与地方环境标准要求，从而确保了企业周边的环境更加清洁。

### 实际措施示例——节能

实装课生产现场使用的回流焊炉体表面温度最高部位，增加保温棉，削减设备耗电量，减少 CO2 排放。

改善前

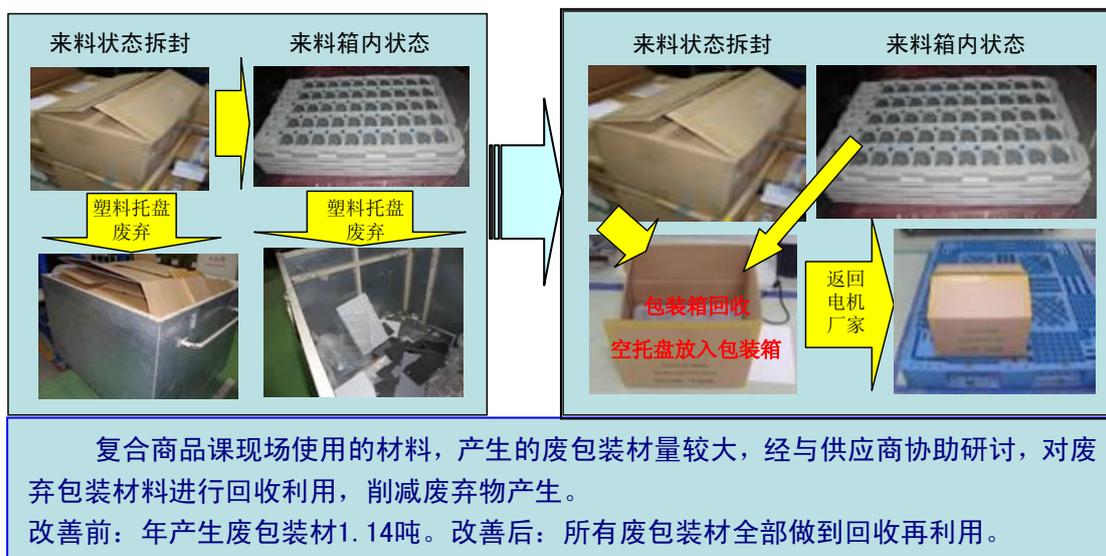


改善后



改善前年耗电量 1462kwh，改善后年耗电量 1348kwh，削减使用电量 114kwh，取得经济效果 64.98 千元。

### 各种废弃物的控制与管理



### 现场监查问题点及改善对策



改善前:仓库原材料混放,易造成污染

改善后:独立包装且进行标识管理

### 地理式污水处理装置

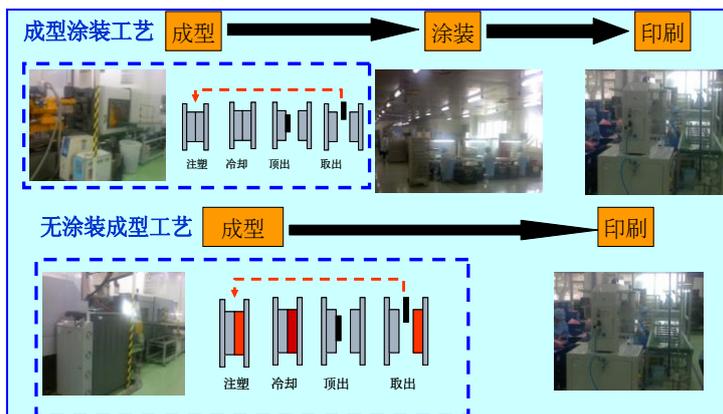


## 废弃物分类管理



### 实际措施示例——减少化学物质的使用量与排放量

2010 年 10 月份开始，公司采用高光成型工艺替代原涂装工艺，大幅度的减少各种化学品的种类、使用量，同时也减少了废液的产生与排放量。预计 2011 年将减少废液产生量 33.9 公斤，减少化学品使用量 52683 公斤。



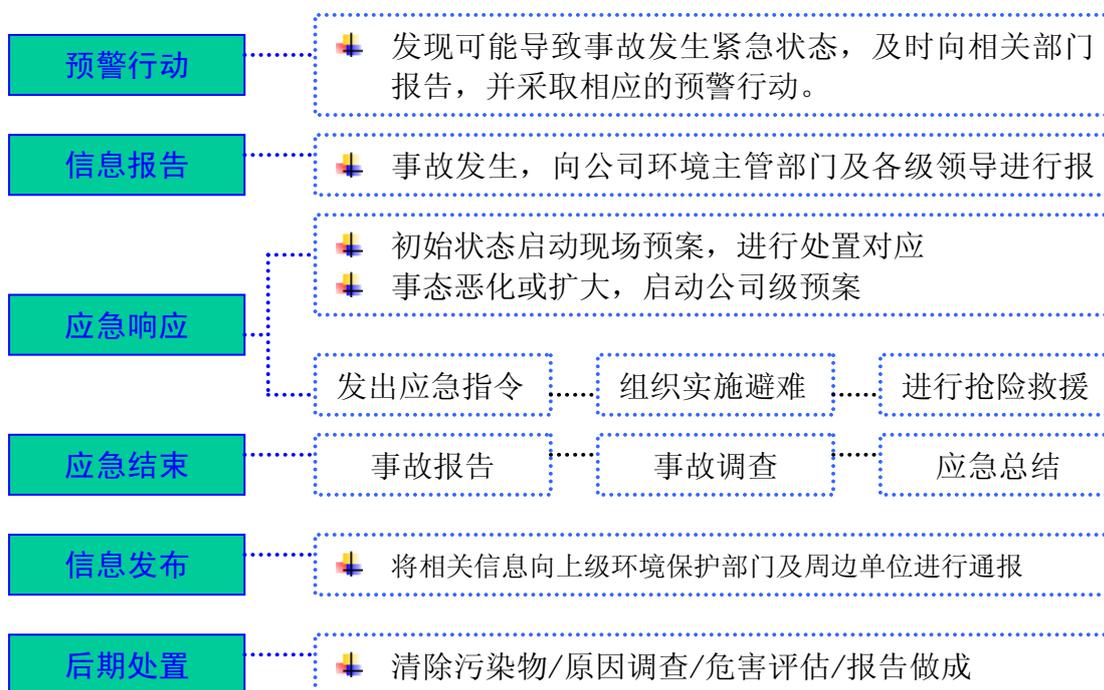
### 设备安装隔声罩



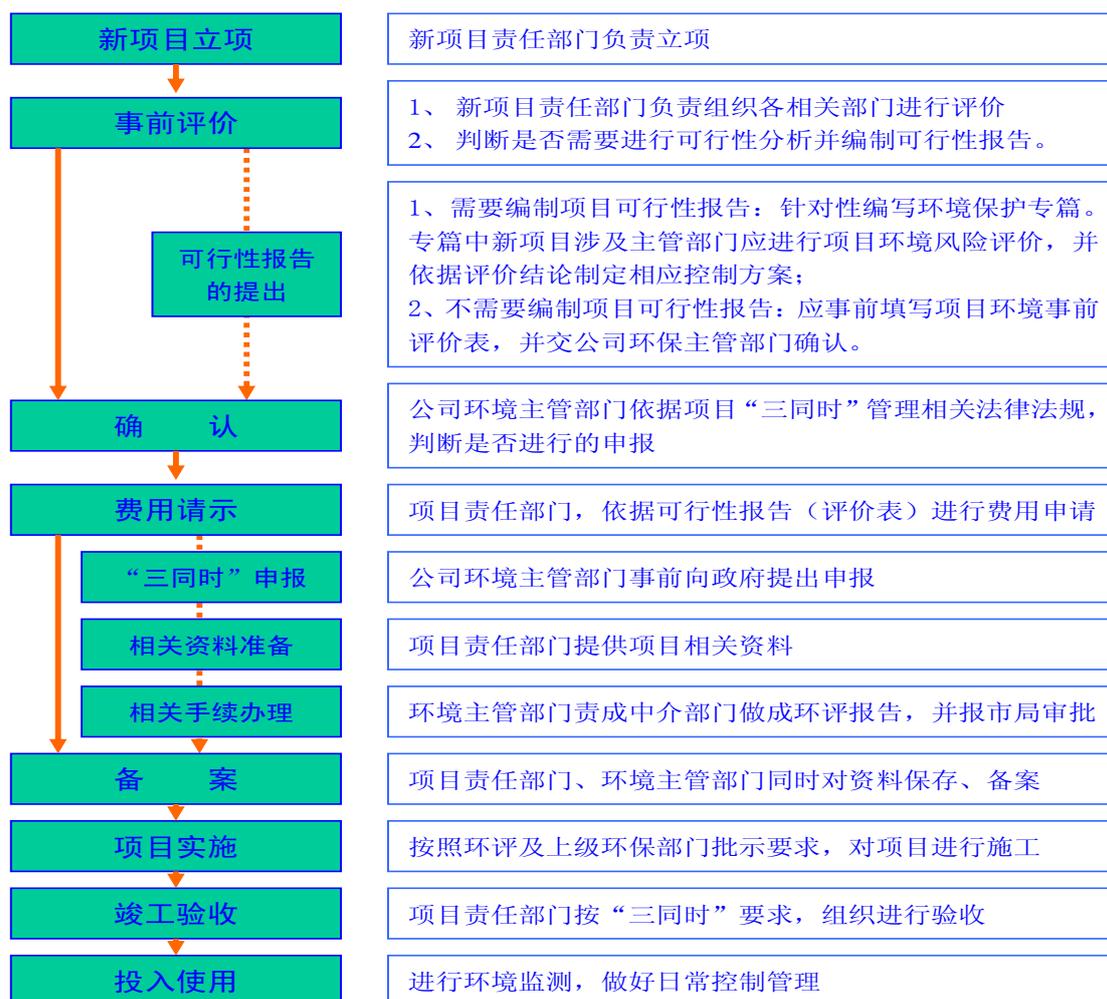
2009-2010 年华录集团节能减排报表

指标名称	单位	合计		工业行业		非工业行业	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010
1.能源消费总量	万吨标煤	0.8139	0.8097	0.8029	0.7985	0.011	0.011
含： 综合能源消费量	万吨标煤	0.6803	0.6655	0.6803	0.6655		
煤炭	万吨标煤		0.00	0			
电力	万千瓦时	4355	4240.00	4330	4215	25	25.00
原油	吨	0	0.00	0			
汽油	吨	77	81.00	50	54	27	27.00
煤油	吨	0	0.00	0			
柴油	吨	250	213.00	250	213	——	
燃料油	吨	0	0.00	0			
天然气	万标准立方米	0	0.00	0			
其他能源	吨标煤	2217	2445.00	2190	2415	28	30.00
2.万元产值综合能耗 (现价)	吨标煤/万元	0.0100	0.00973	0.010	0.00973		
工业总产值(现价)	万元	677652	684009	677652	684009		
万元产值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	0.0093	0.01	0.0093	0.008		
工业总产值(可比价)	万元	731934	785018	731934	785018		
3.万元营业收入综合能耗 (现价)	吨标煤/万元	0.0056	0.0022			0.0026	0.0022
营业收入(现价)	万元	42173	51485			42173	51485
万元营业收入综合能耗 (可比价)	吨标煤/万元	0.006	0.0025			0.0029	0.0025
营业收入(可比价)	万元	37595	45538			37595	45538
4.万元增加值综合能耗 (现价)	吨标煤/万元	0.040	0.036	0.047	0.042	0.0042	0.0039
增加值(现价)	万元	172042	187210	145895	158758	26147	28452
万元增加值综合能耗 (可比价)	吨标煤/万元	0.038	0.03	0.043	0.037	0.0047	0.0045
增加值(可比价)	万元	180892	207367	157582	182202	23310	25166
5.节能量[工业企业按 产值综合能耗(或产品节 能量)计算]	万吨标煤	400	410.00	400	410		
6.节能量(非工业企业 按营业收入能耗计算)	万吨标煤	10	10.00			10	10.00
7.SO2 排放量	吨	0.027	0.0264	0.027	0.0264		
8.COD 排放量	吨	9	8.900	9	8.90		

### 重大环境污染事故对应流程



### 新项目环境风险控制管理流程



## 七、安全生产长抓不懈，保障职工群众职业健康

中国华录集团从建设初期至今，一直重视安全生产工作，并于1997年5月开始推进建立、实施职业健康安全管理体系，构筑企业安全生产管理框架。目前集团顺利通过国家认证机构审核，取得“职业健康安全管理体系认证证书”、“国家安全生产标准化一级企业”审核，集团公司的安全生产管理水平得到了很大的提高。



## (一) 安全管理目标和方针

中国华录集团自建立以来，始终把保障安全生产作为企业从事生产经营活动的重要前提和一项非常重要的社会责任。始终坚持以员工、企业、社会共同持续发展为己任，在活动、产品和服务过程中，坚持“以人为本”和“预防为主”。严防重、特大安全事故发生，切实保障职工群众的生产安全和职业健康。

我们承诺：

1. 遵守相关的职业健康安全及其他要求；
2. 采用先进的安全技术、提供安全可靠的设备设施及控制手段，降低风险；
3. 持续不断的开发、制造绿色产品，创建清洁工厂，并有效影响相关方；
4. 加强教育培训，提高全员的职业健康安全的意识和技能。

## （二）强化安全责任，构筑安全管理机制

中国华录集团积极推进安全生产标准化建设，深化安全生产对标管理，构建了以各级企业主要负责人为核心的安全生产责任体系。建立各级企业安全生产委员会、建立各级企业安全管理三级网络。即按照规定配备了安全生产专（兼）职管理人员，并根据人事变动情况，随时对领导小组成员进行了调整或补充，保证了安全生产工作的组织落实、人员落实并层层落实安全生产责任制。

2010 年中国华录集团公司重大伤亡事故为零、重大火灾为零、重大环境污染事故为零。2011 年 6 月顺利通过安全/环境管理体系复评审核。

### 1、全方位、多形式实施安全教育培训

● 实行全员安全培训。强化各级安监人员培训，逐步实施安全生产持证上岗。集团公司结合近年来由于产业快速发展导致人员不断增加的现实，在强化各级人员安全日常教育的同时，重点突出对新员工的入厂“三级安全教育”、各基层部门的安全员内部上岗培训。



● 设立安全文化宣传长廊，通过员工不安全行为展示、亲人嘱托、安全漫画等丰富多彩的安全文化宣传形式，把安全意识广泛贯彻到每一个员工。



## 2、设备保障

注重安全投入实施点检定修和全过程检修管理，加强设备诊断消缺，提高健康水平。

## 3、安全检查



专家组安全专项检查

● 利用已建立的职业安全健康管理体系的运行模式，采取专项安全检查、例行季节性安全检查与日常安全检查、主管部门与基层部门并举检查、专职人员与普通员工共同参与的检查形式，开展各层级间的监督。

## 4、安全评价

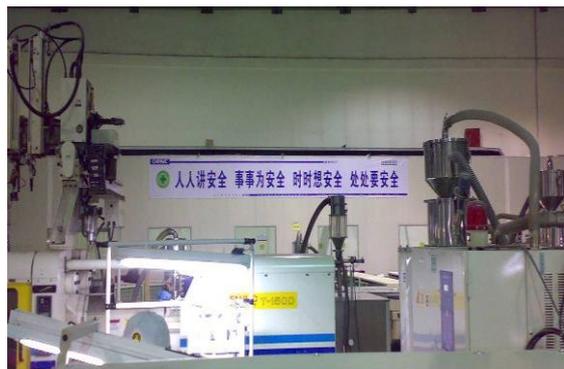
● 运行安全性评价自查评、专家查评和复查评建立隐患查评、整改、再查评的长效机制建立重大危险源管理制度和安全评估标准。加强安全生产源头管理，严格执行“三同时”制度，



部门与专家组制定隐患整改方案

即新建、改建、扩建工程的安全设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

● 对不安全事件（事故）进行调查和处理中坚持“四不放过”。使各级管理者真正意识到安全这条高压线是触摸不得的。事故整个处理过程达到了教育员工、整改措施到位及警示相关管理者的目的。



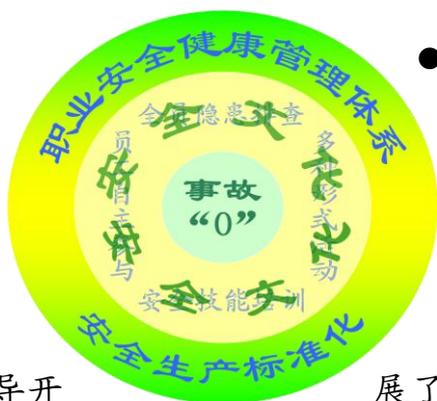
## 5、应急管理

完善三级预案管理体系和应急管理机制在基层单位演练基础上，举行区域应急演练持续改进应急工作，应对突发事件

## 6、业绩考核

集团公司始终坚持全员业绩考核，将安全业绩作为“第一业绩”在各级各类评比，实行安全生产一票否决坚持领导年度和任期考核机制持续改进坚持PDCA管理，实现持续改进。

## 7、开展安全文化建设活动



- 为了强化集团公司各项安全管理基础，  
集团公司在健全完善现有安全管理基准  
的同时，  
积极倡

导开  
展了企业安  
全文化建设活动，结合现场安全生产  
的实际特点，在不同阶段分别设定不  
同的活动主题，并针对性地在员工中



进行“话说人生、健康、幸福与安全”的安全新理念座谈会、举行以  
“让生活更加多彩”为主题的安全文艺汇演、让普通员工参与部门的  
安全监督检查等形式活动的开展，使员工充分感受到安全文化建设的  
强势。



各子公司启动企业安全文化建设活动，通过设定不同活动主题，  
增设专题宣传栏（板）等形式，广泛地对部内员工进行企业安全文化  
的相关宣传，在很大程度上营造了良好、和谐的安全生产氛围，保证

了员工的身心健康，确保了部内各项工作的有效开展。

## 8、强化对各相关方的安全监督管理



由于近年来公司的生产规模不断扩大，生产现场布局变更、各种动力及生产设备设施改造安装的工作量加大，相应地各种外来施工及设备安装的队伍也有所增多，为了

有效地对这些外来施工队伍及人员进行安全监督与管理，对长期与公司合作较为固定的施工队伍，主要采取加大对公司主管部门安全管理责任的落实，指导施工队伍不断完善自身的安全管理，并



组织对外来施工人员进行相关的安全培训，强化日常现场作业的实际监督、检查。

## 9、履行社会责任

中国华录集团自建立以来，始终把保障安全生产作为企业从事生产经营活动的重要前提和一项非常重要的社会责任。始终坚持以员工、企业、社会共同持续发展为己任，在集团门前主干道投资 260 余万元建立人行天桥和交通信号灯。



## 八、确保产品质量及安全性，保护消费者利益

### (一) 建立完善的产品质量体系

**质量方针：** 顾客至上、诚信为本；全员参与、持续改进；提供超越顾客需求的商品和服务。

**质量目标：** 让顾客信赖

**质量指标：**

产品安全、法律法规事件 0 (法律法规清单、专利)

市场综合不良率 2%

新产品累计市场不良率 3%

质量损失率 (设计、制造) 0.5%

交验合格批次率  $\geq 98\%$

### 产品安全管理体制

#### ● 开展年度质量月宣传活动



## (二) 强化质量、供应链管理

2010 年环境、职业健康安全相关指标全部达成：

- 重要环境因素受控率 100%
- 废气、废水达标排放
- 单位产值水、电费耗费每年减少 2%
- 固体废弃物收集、处置 100%
- 禁止使用有毒、有害物质
- 重大安全事故为 0
- 职业病发病率为 0
- 执行 ROHS 指令

### 2008-2010 质量关键指标实绩和目标

#### 质量损失率

年度	2008	2009	2010
损失金额	815300.00	1533875.03	823730.126
销售金额	122079000.00	268648325.39	227109841.17
质量损失率	0.67%	0.57%	0.36%

### 新产品不良率

年度	2008	2009	2010
新机种	BDP0801/21	BDP0921/22	BDP1001/2012/28
销售数量	6490	1800	21083
不良数量	395	31	202
新产品不良率	<b>6.08%</b>	<b>1.72%</b>	<b>0.9%</b>

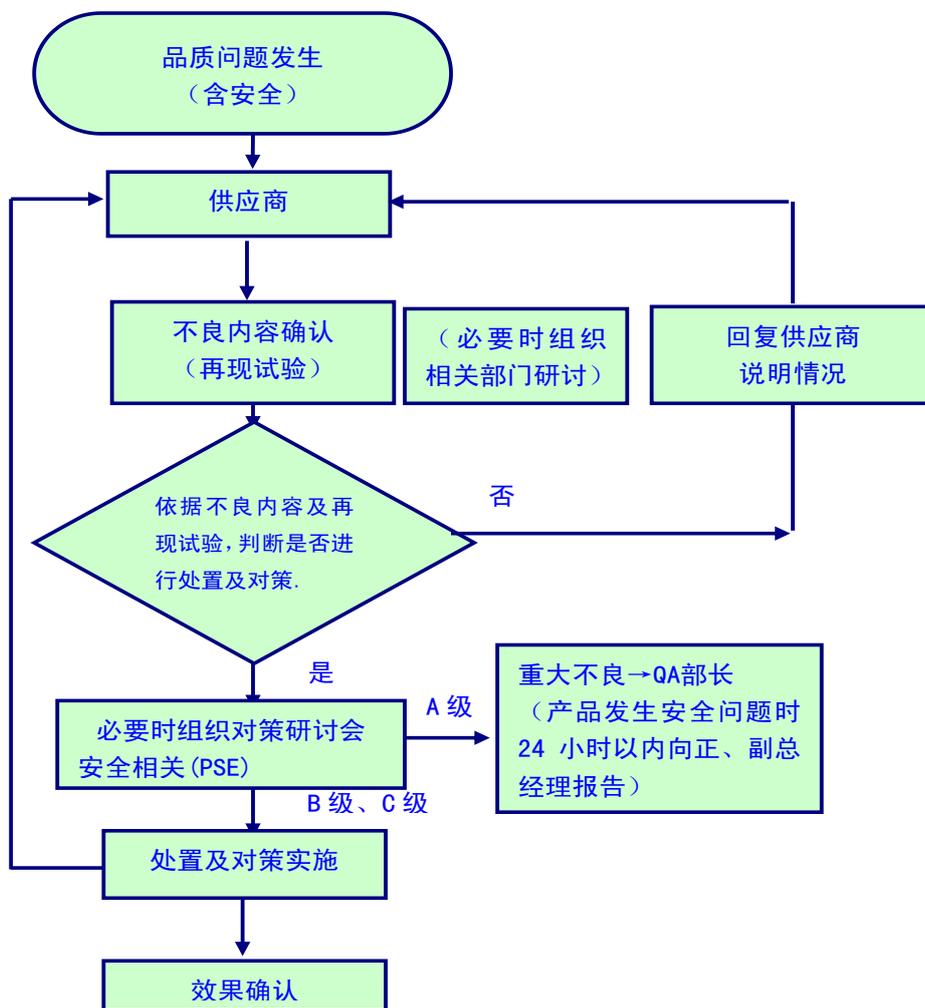
### 综合不良率

年度	2008	2009	2010
全机种销售数量	29000	110272	158871
全机种不良数量	1394	2226	3092
综合不良率	<b>4.8%</b>	<b>2.02%</b>	<b>1.95%</b>

### (三) 细化产品售后服务，确保消费者利益

为了使广大的用户得到满意的服务，增强公司产品的竞争力，扩大产品的销路，提高公司及产品的信誉，公司针对性制定《产品售后服务管理细则》，明确基本服务流程的同时，细化服务环节的各项管理。

### 公司产品售后服务质量对应流程



## 九、营造良好的文化氛围，建立和谐的劳资关系

### (一) 实施科学的安全管理模式，夯实安全管理基础

公司自建立以来，始终坚持“以人为本”的安全管理理念，不断采取科学的安全管理手段，提升企业的安全管理水平，夯实安全管理基础。近年来，公司通过建立职业健康安全管理体系，构筑企业安全

生产管理框架，并有效实施安全生产标准化工作，强化生产设备设施本质安全，另外公司全面开展企业安全文化建设，不断提升员工安全意识与技能，使企业真正形成安全生产的良好局面。

### 1、 建立职业健康安全管理体系，构筑安全生产管理框架

公司于 01 年 8 月开始推进建立、实施职业健康安全管理体系，并于 2002 年 7 月正式通过国家认证机构审核，取得认证。职业健康安全管理体系的建立和实施使公司的职业健康安全管理工作更加规范、有效，真正使得公司的各项风险得到有效控制，确保了企业各项经营活动的有效进行。

### 2、 实施安全生产标准化工作，强化生产设备设施本质安全

为强化企业设备设施的本质安全，公司全面推进安全生产标准化工作，并达到了国家一级安全质量标准化企业标准。

### 3、 全面开展企业安全文化建设，提升员工安全意识与技能

为提升员工的安全意识与技能，公司采取试点、推广及全面实施三个阶段，在全公司开展企业安全文化建设活动。通过全体员工的积极参与，公司安全生产呈现出良好局面。

#### 公司近年来工伤事故推移状况



## （二）建立良好的劳资关系，创造良好的工作氛围

公司在发展过程中，十分注重对员工进行全面培养。通过建立合理的竞争运行机制，采取各种行之有效的激励措施，员工积极参与企业的各项管理，使员工综合素质得到普遍的提高。另外，公司以珍爱员工身心健康、家庭幸福为着眼点，以企业文化为背景，以关爱员工、造福社会，建设和谐华录为目标，使企业逐步形成良好的文化氛围。

### 1、 依法合理用工，做好员工健康保护工作

残疾人就业：公司严格执行国家与地方的就业政策，为残疾人安置力所能及的工作，并足额缴纳残疾人保障金，目前，在公司就业的残疾员工共计 19 名。

外来劳务工：公司对占员工总数 46%的劳务派遣员工，公司在工资福利、岗位安排，休息休假、教育培训、技能鉴定等方面基本实现同工同酬。

女工、未成年工管理：严格执行国家相关女工未成年工保护政策，女员工“三期”期间享受相应的特殊待遇。对于未成年工，实行建账、标识化管理，坚决杜绝未成年工从事禁忌岗位工作。

### 2、 尊重员工权利，充分发挥员工能动性

公司十分注重对占员工 51%女员工的权利保护，坚持男女同工同酬的原则，并做到在福利待遇、岗位安排、培训、晋升等机制方面一律平等。

公司通过组织开展 QC、改善提案、技术创新活动，鼓励员工参

与公司管理，并通过员工积极广泛的参与，充分调动与发挥员工的能动性，使员工各项才能得到充分的发挥。

公司为培养大量的技术与管理人才，建立了职务评价体系及技术、管理职称评价体系。并对公司各类管理与技术人才实行有计划的培养，并定期进行评价，为企业的持续发展培养了大批管理与技术人才。

公司对经营干部重点进行经营理念及统筹管理能力培养，并按照人才培养计划，分层次别对相关人员进行培养，主要方式采用实践过程培养及专业技术知识提升二个阶段进行，真正培养出企业急需的各类管理与技术人才。

### （三）发挥工会组织作用，营造和谐的企业文化氛围

公司工会组织在企业的各项经营中，本着“情系公司、服务员工”的方针，在充分发挥工会维权作用的同时，通过各种关爱员工、珍爱幸福、爱岗敬业及各种文体活动的开展，在极大地丰富员工文化生活的同时，增强企业的凝聚力。

● 公司工会积极组织开展“双爱双评”活动，每年组织干部，对部分贫困员工家庭进行慰问、走访，并对患有重大疾病的员工进行特殊补贴。在很大程度上体现



出企业关爱员工的浓厚文化氛围。

- 公司工会对占员工 51%的女员工的健康十分关注，通过举行各种专项活动与专题知识讲座，使女工及时了解与掌握相关的女工保护、健康知识，同时极大地提升了女工在企业的地位。



女工专题知识讲座



免费为女员工发放相关资料

- 公司出资兴建多功能厅、足球、网球场及文体中心等诸多员工娱乐、文体设施，为丰富员工业余生活提供了诸多便利条件。



- 公司工会以各种喜闻乐见的形式，组织员工开展丰富多彩的文化体育活动，营造出和谐向上的企业文化氛围。

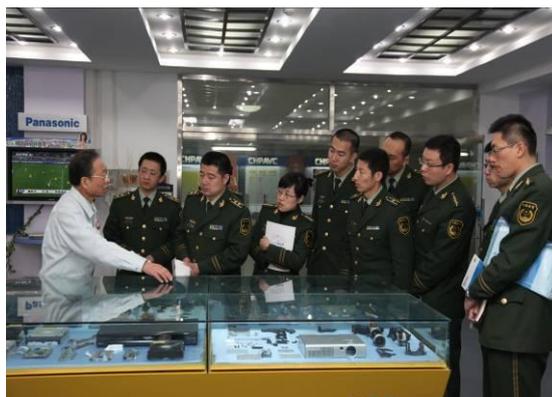




## 十、为社会持续发展做出积极的贡献

公司在持续发展的过程中，始终以“企业是社会的公器”为己任，不断寻求企业与社会共同持续发展的机遇，广泛参与各种社会公益活动，使企业的社会责任得以充分彰显。

公司十分注重与政府、机关、企业、学校、部队及社区之间建立良好的沟通与交流渠道，公司每年接待大量的大专院校师生及政府、企业、部队及社会各界人士，及时将企业相关信息及取得



的各种经营成果向社会公众予以公开展示。2010 年，仅接待国内名校师生参观人数近 1000 人。



2004 年，为改善公司周边道路交通安全状况，减少各类交通事故的发生，公司注资近百万在公司门前，建立了华录过街天桥；并主动投资四十多万元，在

事故频发的道路口安装信号灯。

2005 年开始公司先后出资百万元，资助瓦房店三台乡建立希望小学，使学校教学及周边环境得到大大改善；同时还组织公司部分党员干部对该校贫困学生进行一帮一结对，使该校成为当地条件较好、升学率较高的学校。



## 十一、公司远景展望及 2011 年可持续发展工作

中国华录集团有限公司自成立以来，一直得到国家、省、市政府的大力支持，同时也得到社会各界人士的高度关注与支持。企业在今后的可持续发展中，要更加充分地意识到自身所肩负的社会责任，做到以更加先进科学的管理模式，不断提升企业各项经营管理水平，以最小的资源投入，生产出多样化，高质量、安全性能可靠的产品，以此满足广大消费者的需求，并积极投身到社会各项公益活动中，不断追求环境可持续发展、真正实现企业、员工、社会共同可持续发展的目的。

2011 年公司可持续发展重点工作

项目	规划内容
强化 产品 开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 开发具有成本竞争力的<u>全球畅销产品</u></li> <li>◇ 开发适应市场和消费需求的 <u>国内畅销产品</u></li> <li>◇ 开发公司长期发展的<u>新型产品</u></li> </ul>
强化 产品 制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 建立产品设计、模具设计、模具制造一元化体制</li> <li>◇ 强化零部件制造的技术软件开发、制造技术人才培养</li> <li>◇ 强化生产制造设备自主开发力</li> </ul>
强化 质量 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 建立产品评价—工程品质—出厂品质—市场品质保证一条龙体制</li> <li>◇ 提高对产品三新（新技术、新品、新材料）评价能力</li> <li>◇ 强化供应商提供的部品品质管理（入厂品质提高 5%、不良率下降 5%，供应商监查覆盖率达 96%以上）</li> <li>◇ 提升生产制造过程的工程品质</li> </ul>
强化 安全 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 强化公司本质化安全管理理念教育培训，实施安全风险评估。</li> <li>◇ 深入开展安全生产“零字工程”和企业安全文化建设活动。</li> <li>◇ 强化安全领域专家型人才培养，造就专业安全工程师</li> </ul>
强化 环境 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 继续深入推进环境绿色创意活动，完成年度各项环境目标指标</li> <li>◇ 拓展环境教育培训新思路，鼓励员工参与“环保走进家庭”活动</li> <li>◇ 加入大连市环境保护协会，更加广泛参与环保公益活动</li> </ul>
完善 人事 制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 推进干部调动常态化制度。完善考核评价制度。</li> <li>◇ 根据公司的发展，对岗位重新进行评估，其结果活用于薪酬体系</li> <li>◇ 扁平化组织，减少中间环节，提高运行效率。</li> <li>◇ 完善人才培养激励制度，鼓励全员积极参加创新、改善、CB 活动。</li> </ul>

2011 年是我国第十二个五年发展规划起始年，华录集团将针对性地组织落实国家“十二五发展规划纲要”相关要求，将其有效地融入企业的各项经营活动中，并在企业持续发展的过程中，继续坚持“以

人为本”“持续改进”的基本原则，不断寻求环境保护新的新思路，做好节能减排工作，同时通过营造企业更加浓厚的文化氛围，使广大员工更加投身入企业的持续发展之中，促成企业更加广泛地投入更加广泛的社会公益活动中去，使企业的价值在社会公众中得以体现，让企业社会上能够树立更加良好的公众形象，使企业真正能够走出一条适合企业健康发展之路。